



*Bälunge IF*

---

## *BIF Grafisk profil*



Vägledning till ett korrekt användande av Bälunge IF:s grafiska profil

*Ett enhetligt utseende visar på förmåga till samordning...*



## *Bältinge IF*

---

### Innehåll:

<b>INLEDNING</b> .....	<b>3</b>
<b>LOGOTYP</b> .....	<b>4</b>
<b>SYMBOLER SOM KOMPLEMENT TILL LOGOTYPEN</b> .....	<b>4</b>
<b>TYPSNITT</b> .....	<b>5</b>
<b>TILLÄMPNINGAR</b> .....	<b>5</b>
Tryck på kläder .....	5
Bältinge IF:s hemsida.....	5
Bältinge IF:s flagga .....	5
Användning på trycksaker, reklammaterial och broschyrer .....	5
Mallar.....	5
<b>KONTAKTINFORMATION</b> .....	<b>5</b>



## *Bälinge IF*

---

### **Inledning**

Manualen du har framför dig visar hur Bälinge IF:s grafiska profilprogram används. Bälinge IF:s grafiska profil är fastställd av huvudstyrelsen 2006-12-05. Den ska användas i alla sammanhang där vi representerar eller där vi presenterar vår organisation eller verksamhet. Manualen är därför ett viktigt arbetsredskap. Den finns både som broschyr och som elektronisk PDF-fil på hemsidan.

Manualen är framtagen efter önskemål om ökade krav på enhetlighet och tydlighet för hela Bälinge IF.

All kommunikation ska ha samma form och typografi. Logotypen ska användas korrekt och eventuella undantag måste godkännas av informationskommittén och beslutas av huvudstyrelsen. Tydlig avsändare är viktigt. Ett enhetligt utseende visar på förmåga till samordning och väcker omvärldens förtroende.

För att förenkla användningen av manualen finns grundmaterial att hämta på kanslierna och digitala logotyper finns för nedladdning på hemsidan.

*Roland Andersson  
Informationskommittén  
2006-12-05*



## **Grafisk profil – komponenter, regler och råd**

Bälinge IF:s grafiska profil består av ett par grundkomponenter såsom logotyp, typsnitt och färger. När den följs blir avsändaren tydlig och föreningen ger ett samlat intryck. Mottagaren ser snabbt och enkelt att Bälinge IF är avsändare, vilket ökar trovärdigheten.

### **Logotyp**

Den gula logotypen från föreningens bildande är föreningens officiella logotyp och ska alltid användas i kommunikation där föreningen är avsändare. Logotypen kan också användas i samband med verksamheter eller projekt där föreningen har ett delansvar eller deltar i ett samarbete med andra parter.

I alla sammanhang där Bälinge IF och dess verksamhet presenteras ska logotypen finnas med, oavsett om det gäller broschyrer, annonser, skyltar, flaggor eller annat officiellt material.

Logotypen signalerar att föreningen har ansvaret. Därför är det viktigt att använda den rätt.

Logotyp med tillägg finns på hemsidan.

Färgerna i föreningens logotyp är svart och gul.

I vissa specifika sammanhang kan sektionsegna symboler användas. Dessa undantag ska godkännas och förtecknas av huvudstyrelsen.

Bälinge IF:s logotyp:



*Logotypen i färg*



*Logotypen i svart/vit*

### **Symboler som komplement till logotypen**

Sektionerna har möjlighet att profilera med kompletterande texter och symboler i samband med logotypen dessa beslutas av huvudstyrelsen.



## **Typsnitt**

Korrekt typografi i Bälinge IF är begränsad till typsnittet Times New Roman, detta används vid skriftväxling i t.ex. Word tillsammans med föreningens logotyp samt för övrigt främst i löpande text. Brev eller liknande bör skrivas med 12 punkter för tydlig läsbarhet.

### **Exempel: Times New Roman 12**

Observera att reglerna för detta typsnitt inte gäller på föreningens hemsida. Där används Verdana 7.5 som typsnitt. Den är anpassad till bra läsbarhet på skärm.

### **Exempel: Verdana 7,5**

## **Tillämpningar**

Logotyp med eller utan färg får användas i alla olika sammanhang där det visar sig passa och där kostnaden kan vara en viktig faktor.

### ***Tryck på kläder***

När logotypen används för att tryckas på kläder (till exempel på overaller eller matchställ) är det viktigt att skapa kontrast till bakgrunden. På så sätt blir logotypen väl synlig för mottagaren, använd här den som passar bäst vid varje tillfälle. Tänk på att du kan hämta hem logotyper från hemsidan. Underlag för företag som trycker logotypen på kläder tillhandahålls av kanslierna samt läggas ut för nedladdning på hemsidan.

### ***Bälinge IF:s hemsida***

På hemsidan ska beslutade logotyper och texter användas på de sidor som sektionerna disponerar enligt övriga regler i denna skrift.

### ***Bälinge IF:s flagga***

Flaggan ska alltid hissas vid representationslagens hemmamatcher.

### ***Användning på trycksaker, reklammaterial och broschyrer***

Hanteras enligt reglerna ovan.

### ***Mallar***

För att underlätta hanteringen vid korrespondens via kanslierna används mallar i Word, Excel samt Power Point med rätt format och profil som tas fram. Dessa ska alltid användas vid korrespondens när föreningen representeras både internt och externt. Här finns flera alternativ med logotypen både i färg och svart/vitt. Sektionsanpassade mallar med kompletterande texter tas också fram för detta ändamål.

## **Kontaktinformation**

Vid osäkerhet om användning av Bälinge IF:s grafiska profil kontaktas i första hand kanslierna [bif@bifidrott.com](mailto:bif@bifidrott.com) eller [balingedam@tele2.se](mailto:balingedam@tele2.se).

Vid synpunkter och frågor om förändringar och kompletteringar i detta dokument kontaktas Bälinge IF:s informationskommitté. Beslut om förändringar tas av Huvudstyrelsen.