



## ***BIF Kommunikationspolicy***



*Detta dokument anger principer och förhållningssätt, ansvar, målgrupper, kanaler, för föreningens interna och externa kommunikation.*



## Förhållningssätt

Den som kommunicerar på **Bälings IF**:s vägnar ska göra det på ett sådant sätt, att föreningens trovärdighet upprätthålls och stärks.

Det innebär att:

- En god framförhållning präglar styrelsernas, kansliernas och ledarnas kommunikation såväl externt som internt
- ett respektfullt och hövligt uppträdande kännetecknar alla föreningens kontakter såväl internt som med omvärlden
- informationsmaterial från föreningen ska följa den grafiska profilen (se Bälings IF:s grafiska profil) och är tydligt märkt med föreningens logotyp samt med relevant information om avsändaren
- massmediernas arbete med att spegla och granska föreningen och dess verksamheter underlättas

## Ansvar

Ansvar för kommunikation och information följer verksamhet och den roll man har. Det betyder att varje sektion och kansli ansvarar för sin egen kommunikation om och från sin egen verksamhet.

**I Bälings IF** innebär detta att

- huvudstyrelsen och kanslierna svarar för information och kommunikation om föreningens övergripande beslut.
- sektionerna, eller kanslierna, på uppdrag av sektionerna och Bälings fotboll AB, svarar för sin egen kommunikation inom sina respektive områden.

**Ledningsansvaret** innebär att varje ledare har ansvar för att kommunikationsaspekten finns med i det dagliga arbetet. Det betyder ansvar för kommunikation med aktiva och föräldrar samt att insatser för information till och kommunikation med sektionen och kanslierna sker på ett bra sätt.

**Alla ledare och aktiva i Bälings IF** har eget ansvar att söka och ta emot information om frågor som är viktiga för det egna arbetet. Styrelser och ledare har också ansvar för att kommunicera om det egna arbetsområdet, såväl internt som externt.

## Målgrupper

Bälings IF:s information och kommunikation berör många målgrupper. Ytterst handlar det om att nå alla föreningens medlemmar och andra intressenter med information som är viktig för dem. Detta synsätt ska prägla både den interna kommunikationen med egna aktiva och ledare samt den kommunikation som sker direkt med övriga medlemmar och andra intressenter.

**den interna kommunikationen** syftar till att öka styrelsernas, de aktiva, ledare och medlemmarnas kunskap, delaktighet och engagemang.

**den externa kommunikationen** har föreningens övriga intressenter som huvudmålgrupper - se externa målgrupper i dokumentet **BIF Tillämpning**

**kommunikationspolicy 2006** Stöd finns också i dokumentet **BIF Kommunikationsplan 2006**.



### **Kommunikationskanaler**

Mycket av föreningens kommunikation sker inom föreningen men även genom externa kanaler, varav massmedierna är av särskild betydelse,

**Press och övriga massmedier** har bland annat till uppgift att bevaka idrotten och föreningarna. Massmedierna är allmänhetens främsta informationskällor till vad vilka resultat som föreningen presterar och vad som i övrigt beslutas och genomförs i föreningen.

Massmedierna fungerar även som medier för föreningens annonsering.

I samarbete med press, radio och tv är det viktigt att tänka på att underlätta medieföretagens bevakande och granskande arbete genom pressinformation, upplysningar, hänvisningar, informationsmaterial m.m. Kom ihåg att använda de logotyper och symboler som är beslutade i Bälunge IF:s grafiska profil i dessa sammanhang.