



	PROGRAM	2010-04-29
	Bilaga till årsmöte 2010	
		Sida 1 (6)

## Program för Verksamhetsinriktning i Gammelstad Basketbollklubb 2010-2012



Fastställd på GBBK årsmöte 2010-06-30


Postadress	Besöksadress	Telefon	Telefax	Internet	E-post
Gammelstads BBK 954 31 Gammelstad	Stadsötorget 1	0920-25 13 43	0920-25 13 43	<a href="http://www.gbbk.nu">www.gbbk.nu</a>	<a href="mailto:info@gbbk.nu">info@gbbk.nu</a>
		0920-693 73			

	PROGRAM	2010-04-29
	Bilaga till årsmöte 2010	
		Sida 2 (6)

## Innehållsförteckning

1. Inledning
  - 1.1 Verksamhetsidé & värdegrund
  - 1.2 Vision, övergripande mål och strategi
    - 1.2.1 Vision
    - 1.2.2 Övergripande långsiktiga mål (3 år)
    - 1.2.3. Övergripande generella strategier
2. Organisation
3. Policies
  - 3.1 Tävlings- & elitpolicy
  - 3.2 Kompetensförsörjningspolicy
  - 3.3 Marknadsförings- & försäljningspolicy
  - 3.4 Medlemspolicy
  - 3.5 Materialpolicy
  - 3.6 Rese- & ersättningspolicy
4. Verksamhetsplaner och -mål

Postadress	Besöksadress	Telefon	Telefax	Internet	E-post
Gammelstads BBK 954 31 Gammelstad	Stadsötorget 1	0920-25 13 43	0920-25 13 43	<a href="http://www.gbbk.nu">www.gbbk.nu</a>	<a href="mailto:info@gbbk.nu">info@gbbk.nu</a>
		0920-693 73			

	PROGRAM	2010-04-29
	Bilaga till årsmöte 2010	
		Sida 3 (6)

## Inledning

Gammelstad Basketbollklubb (GBBK) är en ideell idrottsförening som bildades 1975. Verksamheten grundar sig på dess stadgar<sup>1</sup>. Förutom det som regleras där ska klubbens verksamhet regleras genom denna verksamhetsinriktning (VI) och dess tillhörande policies.

Enligt SISU Idrottsutbildarna i deras bokpaket: Idrottens föreningslära, del 1 Allt kommunicerar, så beskrivs vad en VI är<sup>2</sup>. Detta dokument innehåller VI för GBBK och är fastställt för två år av årsmötet och en uppföljning av dokumentet bör genomföras under 2012.

### **Verksamhetsidé & värdegrund**

När det gäller vår **verksamhetsidé** så beskrivs vårt uppdrag och varför vi finns till i våra stadgar 1§ som handlar om ändamål med verksamheten. För att sammanfatta och förtydliga detta så har vi formulerat en **verksamhetsidé** enligt följande:

**”GBBK skapar och utvecklar utifrån medlemmarnas behov basketspelare och basketledare genom kamratskap, laganda och klubbkänsla samt strävan efter individuellt ansvar och respekt mellan människor.”**

När det gäller **värdegrund** så har vi utgått från Riksidrottsförbundets (RF:s) ”Idrottens mål och inriktning” (Idrotten vill)<sup>3</sup> och Svenska Basketbollförbunds (SBBF:s) värdegrund som den presenterats vid dess årsmöte 2009<sup>4</sup>. Vi ansluter vi oss till SBBF:s värdegrund vilken redovisas nedan men vi vill också sammanfatta den och prata om vad vi erbjuder:

- Tillsammans för Svensk Baskets bästa
- Allas rätt att delta
- Passion, glädje och nyfikenhet
- Hög kompetensnivå
- Rent spel i allt vi gör
- Demokrati och delaktighet

**GBBK erbjuder:**

- **Basket för alla**
- **Kamratskap – laganda – klubbkänsla**
- **Träning och tävling i basket**

### **Vision, övergripande mål och strategi**

För att kunna erbjuda något som vi ”skapar och utvecklar” (anges i verksamhetsidén) så har vi ansett oss behöva en rejäl utmaning som ligger i linje med våra värderingar och vår verksamhetsidé. Den har vi formulerat i vår långsiktiga **vision**:


<sup>1</sup> [GBBK:s hemsida \(www.gbbk.nu\)](http://www.gbbk.nu)

<sup>2</sup> 2009 Allt kommunicerar, Peter Olsen s. 7

<sup>3</sup> [www.rf.se](http://www.rf.se)

<sup>4</sup> [www.basket.se](http://www.basket.se)

Postadress	Besöksadress	Telefon	Telefax	Internet	E-post
Gammelstads BBK 954 31 Gammelstad	Stadsötorget 1	0920-25 13 43 0920-693 73	0920-25 13 43	<a href="http://www.gbbk.nu">www.gbbk.nu</a>	<a href="mailto:info@gbbk.nu">info@gbbk.nu</a>

	PROGRAM	2010-04-29
	Bilaga till årsmöte 2010	
		Sida 4 (6)

### 1.2.1 Vision

GBBK ska vara den mest välmående basketklubben i Sverige

### 1.2.2 Övergripande långsiktiga mål (3 år)

Visionen är nedbruten i följande övergripande långsiktiga mål:

- GBBK ska senast 2013-04-30 ha flest medlemmar bland samtliga basketklubbar i Norrbotten och lag i alla åldersgrupper.
- GBBK ska senast 2013-04-30 ha uppnått en god kommunikation såväl bland medlemmar som med externa partners
- GBBK ska senast 2013-04-30 vara bästa breddbasketföreringen i Norrbotten.
- GBBK ska senast 2013-04-30 ha uppnått god ekonomi

Vad som menas i detalj med dessa långsiktiga mål ska definieras av styrelsen och detaljplaneras med etapp- & delmål.

### 1.2.3. Övergripande generella strategier

För att vi ska kunna nå vår vision och våra övergripande mål skall vi göra det genom att:

1. Vara tydliga i vår verksamhetsinriktning (Vision/mål) och verksamhet
2. Vara seriösa , trovärdiga och välutbildade i vårt utövande
3. Se till att vår historia och framtid hålls levande
4. Vara ett attraktivt val för förälder och barn
5. Skapa delaktighet mellan föräldrar och barn så mycket som möjligt
6. Uppnå budget eller andra ekonomiska mål
7. Se till att de äldre är förebilder för de yngre
8. Bekräfta och vårda våra ungdomar och ledare

## Organisation


Inom GBBK har vi valt att dela in vår verksamhet enligt de processer som förekommer. Detta har mynnat ut i följande 4 processer: **Tävling/Elit**, **Kompetensförsörjning/utbildning**, **Marknadsföring/försäljning** och **Medlem/material** vilka bl.a. grundar sig på den struktur som SBBF angett i sin verksamhetsmanual (se [www.basket.se](http://www.basket.se)). Dessa leds inom styrelsen av olika styrelseledamöter som också agerar processledare. Till förfogande har de formellt utsedda kommittéer (Basket, medlem & material samt försäljning) organiserade. Dessutom finns ett arbetsutskott vilket utgör förenings-/klubbkommitté som kan dels planera verksamhet samt fatta beslut mellan kommittéerna och styrelsemötena, dels företräda klubben externt.

Allt detta beskrivs mer detaljerat av styrelsen utifrån en organisationsplan

## Policies

För att vi inom GBBK ska kunna påverka vår verksamhet åt det håll vi själva vill har vi valt att styra genom att använda oss av en policy för varje process. Dessa ska vägleda alla om klubbens principiella syn på varje del inom verksamheten utifrån vår verksamhetsidé, våra

Postadress	Besöksadress	Telefon	Telefax	Internet	E-post
Gammelstads BBK	Stadsötorget 1	0920-25 13 43	0920-25 13 43	<a href="http://www.gbbk.nu">www.gbbk.nu</a>	<a href="mailto:info@gbbk.nu">info@gbbk.nu</a>
954 31 Gammelstad		0920-693 73			

	PROGRAM	2010-04-29
	Bilaga till årsmöte 2010	
		Sida 5 (6)

värderingar, vår vision, våra övergripande mål och generella strategier. Dessutom finns det också policy för vissa funktioner (exempelvis resor och ersättningar). De policies som finns kan variera över tid men nedanstående bör finnas. Förutom dessa kan även andra förekomma.

### **3.1 Tävlings- & elitpolicy**

Denna anger vilken uppdelning vi vill ha på vår tävlingsverksamhet, vilka cuper & turneringar vi prioriterar och vad vi eftersträvar i stort i samband med våra matcher.

Här beskrivs också vårt synsätt när det gäller elitsatsning, ”toppning” och fokusering på distrikts-, läns- & landslagsverksamhet.

### **3.2 Kompetensförsörjningspolicy**

Här anger vi vår syn på såväl vår kompetensförsörjning som vår utveckling av klubben i sin helhet. I denna inryms vårt perspektiv på kompetens, utbildning och organisationsutveckling m.m.

### **3.3 Marknadsförings- & försäljningspolicy**

Här beskrivs vår syn på marknadsföring och sponsring, vilken extern utrustning vi ska ha och vilket sätt som vi vill marknadsföra oss samt sälja produkter och tjänster på i övrigt.

### **3.4 Medlemspolicy**

Här beskrivs vår syn på medlemsrekrytering, medlemsvård, medlemsregister, medlemstidning, hemsida, medlemsträffar m.m.

### **3.5 Materialpolicy**

Slutligen beskrivs här vilken intern utrustning vi tycker är viktig och vad som ska gälla angående den.

### **3.6 Rese- & ersättningspolicy**


Här återges vårt perspektiv när gäller vårt sätt att resa och vår syn på olika typer av ersättningar i olika sammanhang.

## **Verksamhetsplaner och -mål**

Förutom den årliga övergripande verksamhetsplanen (fastställs under årsmötet) som bygger bl.a. på det kalendarium som upprättas av Norrbottens basketbollförbund (NBBF) så eftersträvar vi också att upprätta följande specifika och detaljerade planer inklusive mål:

### **4.1 Tränings- & tävlingsplan**

Postadress	Besöksadress	Telefon	Telefax	Internet	E-post
Gammelstads BBK 954 31 Gammelstad	Stadsötorget 1	0920-25 13 43 0920-693 73	0920-25 13 43	<a href="http://www.gbbk.nu">www.gbbk.nu</a>	<a href="mailto:info@gbbk.nu">info@gbbk.nu</a>

	PROGRAM	2010-04-29
	Bilaga till årsmöte 2010	
		Sida 6 (6)

#### 4.2 Kompetensförsörjningsplan

#### 4.3 Marknadsförings-/försäljningsplan

#### 4.4 Materiel- & medlemsplan

Dessa planer innehåller verksamhetsmål inom respektive verksamhetsområde/delprocess och ska vara synkroniserade mot vår vision, våra övergripande strategier och mål.

Postadress	Besöksadress	Telefon	Telefax	Internet	E-post
Gammelstads BBK 954 31 Gammelstad	Stadsötorget 1	0920-25 13 43	0920-25 13 43	<a href="http://www.gbbk.nu">www.gbbk.nu</a>	<a href="mailto:info@gbbk.nu">info@gbbk.nu</a>
		0920-693 73			