



Exponeringsmöjligheter - Göteborg Basketball Festival

1. Digitalt via hemsida + nyhetsbrev + sociala medier

www.basketballfestival.se besöks främst av medlemmar och coacher ifrån olika basketklubbar, både i och utanför Sverige. Här kan ditt företag synas med länk till egen hemsida. Det skickas även ut ungefär ett nyhetsbrev per månad, även här kan man få synas med annons/reklam/erbjudande eller liknande. Vi erbjuder även att posta upp annonser och marknadsföra ditt företag via GBF:s Facebook-sida som i dagsläget har över 4100 följare.

Pris: 3000 kr/år

2. Evenemangsvärd för All-Star Challenge i Scandinavium

All-Star Challenge är en skicklighetstävling som vuxit fram under GBF de senaste åren. Den består av en tävling i skills ´n´ drills tävling och en slam dunk tävling, detta kombinerat med olika uppträdanden. Efter förra året succé med över 1600 besökare flyttar vi från Lisebergshallen till Scandinavium där vi siktar på att öka antalet besökare. Evenemanget äger rum fredagen den 30 maj 2014.

Pris: Enligt öv.

3. Give aways under All Star Challenge (ca 3000 besökare)

Pris: Produktsponsring

4. Värd för Leaders Lounge (ca 100 domare och ledare)

Leaders Lounge är tillställningen för domare och ledare som deltar i turneringen. Här ger vi dem chansen att få mingla och slappna av i en skön miljö under en kväll.

Pris: Produktsponsring (exempelvis catering)

5. Posters och flyers i spelhallar och skolor (ca 30 hallar, 12 logiskolor där 3500 sover över)

Här kan man få posters uppsatta runt om i samtliga lokaler där deltagarna bor och även där de spelar under turneringen samt flyers/broschyrer tillgängliga på varje skola och sporthall.

Pris: 5000 kr + tryckmaterial

6. Matchvärd, give-aways och prisutdelare under finalerna (17 A-finaler och 17 B-finaler)

Under söndagen spelas turneringens finaler. Att vara finalvärd kan innebära att man presenterar varje final samt delar ut vinstpokaler och medaljer. Här har man även chansen att dela ut give-aways till både publik och spelare. Tillsammans kan vi skapa en riktigt rolig final-upplevelse för samtliga.

Pris: A-finalhall: 7500 kr, B-finalhall 4500 kr

7. Välkomstpåsen

Möjlighet att ha med information, erbjudande, give aways mm i lagens välkomstpåse som de får när de anländer till turneringen.

Pris: Erbjudande/Produkter

Vad får man tillbaka som samarbetspartner med Göteborg Basketball Festival

- Förknippas med ungdom och sport
- Exponering/Publicitet
- Direktkontakt till ca 5000 ungdomar och ledare inom en av världens största idrotter
- Stärka sitt varumärke
- Koppling till Evenemangsstaden Göteborg
- Koppling till Basketsporten, hälsa och idrott
- Good Citizen - företag som vill ta ett ansvar som goda samhällsmedborgare