



FÖRELÄSNING

MEDIATRÄNING – SANNINGEN BAKOM "INGA KOMMENTARER"

En inspirerande föreläsning kring att skapa relationer till media, köpa sig tid i oväntade situationer och intervjuteknik. Vänder sig främst till yngre tränare, klubbledare och domare. Kan skräddarsys efter dina önskemål

INRIKTNING OCH INNEHÅLL

- > Inga kommentarer – är det verkligen det som jag menar eller har jag ingen tanke bakom svaret?
- > Att prata i klyschor – en dålig vana mer än en strategi
- > Pajkastning – så undviker jag samma medicin-upplägget
- > Tips och trix att köpa sig tid i svåra situationer
- > Att prata med ett leende och skratta åt sina misstag
- > Så övar du dig till framgång – intervjuteknik med mobiltelefonen

OM JOHAN ARVIDSSON

Johan Arvidsson är kommunikationschef i Örebro hockey. Johan har närmare 20 års erfarenhet som sportjournalist med bred bevakning av allt från elitidrott till ungdomsidrott. Johan har arbetat på bland annat Aftonbladet, SVT, nyhetsbyrån TT och NA.

Johan brinner för digital utveckling och sociala medier och har varit nyhetschef på SVT och ansvarig webbredaktör på NA. Johan har även haft praktik inom sociala medier hos Stanley Cup-mästarna Los Angeles Kings samt läst varumärkesbyggnad i Tyskland hos Bundesligaklubben TSG 1899 Hoffenheim.



KOSTNAD

3.000,-
+ RESA

TID

90 MIN

MAX ANTAL

25 PERSONER

BOKA EN UTBILDNING

Markus Frisk
markus.frisk@sisuidrottsutbildarna.se
019-17 55 78