

Aktivt värdegrundsarbete på kansliet

Vi ska i vår dagliga verksamhet stimulera föreningar och förbund till mångfaldsfrågorna

Jämställdhetsfrågorna är en naturlig del i vårt dagliga arbete

Utbilda 20 föreningar i "Vinnande förening"

Arbetssätt:

- Använda metoder och verktyg som tillhandahålls av SISU Riks och vid behov utveckla egna
- Samarbeta med SIF kring arbetet med värdegrundsfrågorna
- Utbilda idrottsföreningarna kring arbetsmaterialet Värdefullt
- Öka personalens kompetens
- Leva upp till förväntansdokument inom kansliet
- Att ge invandrarföreningarna den tid de behöver för att lära sig svensk idrottsdemokrati
- Erbjudna IFL för nystartade föreningar i alla kommuner och SDF
- Föreningutvecklarna lyfter frågan kring mångfald vid varje föreningsbesök vid behov hjälper vi till med stöd utifrån frågans karaktär
- Föreningar med verksamhet för endast pojkar och flickor uppmanas ha särskild fokus kring könsfördelningen bland sina aktivitets- och organisationsledare

Marknad- och kommunikation

Långsiktiga mål:

Marknadsföringen följer de uppsatta målen (riks och lokala), och ska arbeta för att SISU Idrottsutbildarna Stockholm år 2014 är det självklara valet för utbildning och utvecklingsarbete för alla idrottsföreningar i Stockholms län.

2014 ska SISU Idrottsutbildarna Stockholm ha fört en dialog med samtliga SDF och dess föreningar. De ska känna till vårt utbud, våra samverkansformer och på vilket sätt vi kan vara en resurs för dem.

Mål 2012:

Hemsidan ska generera trafik och stärka vårt varumärke

Kursverksamheten ska bli tillgänglig för fler, med fler anmälningar som resultat

Öka föreläsarnas kunskap kring SISU Idrottsutbildarna, Stockholm

Skapa mätbara mål kring kännedomen om SISU Idrottsutbildarna, Stockholm

Arbetssätt:

- Att bistå personalen med kommunikationsstöd ta fram gemensamt kommunikationsmaterial samt stöttning och feedback i marknadsföringsfrågor
- Att genomföra undersökningar på webben löpande under året, samt att uppdatera texter och bilder varje vecka, skapa spännande innehåll i form av tester, tävlingar, filmer, pedagogiska hjälpmedel och material, och FAQ
- Förtydliga vårt budskap och innehåll
- Sprida och informera om vår hemsidaadress
- Individuella marknadsplaner för respektive kurs
- Introducera nytt informationsmaterial bland personalen



VERKSAMHETSPLAN

Förenings- och Förbundsutveckling

Långsiktiga mål:

2014 är SISU Idrottsutbildarna det självklara valet för utbildning och utvecklingsarbete för alla idrottsföreningar i Stockholms län.

2014 ska SISU Idrottsutbildarna ha fört en dialog med samtliga SDF och dess föreningar. De ska känna till vårt utbud, våra samverkansformer och på vilket sätt vi kan vara en resurs.

Mål 2012:

Vi ska samverka med 23 utvalda SDF och dess föreningar på ett effektivt sätt.

Vi ska ha genomfört föreningsaktivitet i 800 sektionsidrottsföreningar

Vi ska slutrapportera 77 000 utbildningstimmar 2012

Vi ska ha en överenskommelse med alla kommuner i distriktet

Arbetsätt:

- Arbeta utifrån den gemensamma SDF-handlingsplanen och utvärdera den
- Arbeta aktivt med de 23 prioriterade SDF-en, upprätta ett gott samarbete med deras föreningar
- Arbeta utifrån överenskommelsen för kommunerna och sedan utvärdera och redovisa denna
- Aktivt söka nya mötesplatser för att skapa nätverk där vi når ut till fler
- Utveckla nya sätt att möta föreningar
- Förbättra administrativa verktyg för att bli effektivare i föreningsarbetet
- Förbättra och vässa samarbetet med föreningarna genom utbildningsplaner
- Att varje konsulent utvärderar och följer upp sin säljplan
- Möta föreningar tillsammans med SDF
- Stödja föreningarnas arbete med IdrottOnline
- Använda oss av olika typer av mätinstrument som tex enkät för att mäta effekt av och utvärdera besök hos föreningar (nya såväl som redan etablerade kontakter)

Ledarutveckling

Långsiktiga mål:

Aktivitets- och organisationsledarna inom Stockholmsidrotten har en hög kompetensnivå

Mål 2012:

50% av våra utbildningstimmar riktas till ledare

Utbilda 40 föreningar i ledarrekryteringsprogrammet

Arbetsätt:

- Arbeta aktivt och prioritera olika insatser till aktivitets- och organisationsledare
- Identifiera nya arbetsätt för att utbilda ledare

Utveckla gränsöverskridande utbildningar och mötesplatser

Långsiktiga mål:

Utveckla och erbjuda ledarutbildning över idrottsgränserna

Mål 2012:

Utveckla nätverk för olika målgrupper för erfarenhetsutbyten

Skapa merförsäljning kopplat till uppdragen ute i föreningen och våra kurser

Öka beläggningsgraden på kurser med 10%

Bibehålla kundnöjdheten kopplat till våra uppdrag och kurser

Vara i framkant kring utvecklingsarbetet inom nätbaserat lärande

Arbetsätt:

- Utveckla kursledare och föreläsare för möjlighet till "merförsäljning"
- Utveckla kostnadseffektivare arbetsätt avseende kursverksamheten
- Uppföljning och utvärdering av kursutbudet varje halvår, genom avstämning mot budget och uppsatta mål för respektive kurs
- Undersöka behov och önskemål genom möten med SDF-styrelser och personal
- Samarbeta med SDF-en rörande kursverksamheten
- Samordna kursverksamheten med SISU-Riks och SISU Idrottsböcker
- Forma en yta på vår hemsida och använda färdigproducerade filmer från RIKS
- Utvärdera kundnöjdheten genom utvärdering efter varje genomförd kurs/uppdrag samt undersöka hur merförsäljningen skett
- Kontinuerligt uppdatera intranätet med föreningarnas önskemål och behov kopplat till vårt kursutbud
- Omvärldsbevakning och samarbete med olika läroverk, för att få in nya föreläsare

Medarbetarna

Mål 2012

Öka medarbetarnas kompetens och skicklighet och deras engagerande förhållningssätt till uppdraget

Arbetsätt:

- Satsa på intern och extern kompetensutveckling

Värdegrund

Långsiktiga mål:

Att alla inom Stockholmsidrotten har tagit del av värdegrunden Svensk Idrott Världens Bästa

Mål 2012:

Föreningarna och förbunden i Stockholm kännetecknas av mycket god kunskap om värdegrundsfrågor hos såväl anställd personal som ideella ledare