



*Vision, mål, verksamhetsplan
och handlingsplan
2012-2014*





Vår vision

2020

20 000 medlemmar
2 000 fler kvinnor
200 klubbar
20 riksutbildningar
2 OS-medaljer

Våra verksamhetsmål

Under 2012-2014 ska vi:

1. Öka antalet medlemmar till 16 000
2. Öka antalet kvinnliga medlemmar med 1 000
3. Öka antalet klubbar till 158
4. Öka antalet riksutbildningar till 10
5. Förbereda för minst 1 OS-medalj



1. Öka antalet medlemmar

- Då behöver vi synas mer i media
 - genom bra och fler pressreleaser
 - genom att skapa en bildbank med högupplösta bilder
 - genom att bjuda in sportjournalister
- Då behöver vi samarbeta med skolor på alla nivåer
 - genom att anordna ”judovecka” i skolan
 - genom att ta fram presentationsfoldrar, affischer och appar
 - genom att samarbeta med högskolor
- Då behöver vi förbättra möjligheterna att träna judo
 - genom att stimulera klubbar till satellitverksamhet
 - genom att underlätta handikappverksamhet i judo
- Då behöver vi förbättra instruktörernas kunskaper
 - genom att erbjuda fler utbildningar
 - genom att öka samarbetet med SISU
 - genom att öka samarbetet mellan distrikten
- Då behöver vi stimulera klubbarna
 - till att genomföra uppvisningar och informationsdagar
 - genom att tillsätta en distrikts- och klubbkoordinator



2. Öka antalet kvinnliga medlemmar

- Då behöver vi engagera fler kvinnor i styrelser
 - genom att skapa riktade utbildningar i samverkan med SISU
 - genom att starta ett kvinnligt nätverk
- Då behöver vi peka på kvinnliga förebilder
 - genom att presentera de förebilder som finns
 - genom att arrangera utbildningar med tema ledarskap
 - genom att skapa nätverksträffar inom distrikten
- Då behöver vi få fler kvinnliga instruktörer
 - genom att arrangera fler utbildningar och läger
 - genom att uppdatera instruktörsregister
- Då behöver vi få fler kvinnliga domare
 - genom riktade utbildningar
 - genom att stimulera klubbar och distrikt att få fram kvinnliga domare
 - genom att skapa nationellt och internationellt nätverk
- Då behöver vi uppdatera likabehandlingsplanen
 - genom att ta fram mall till klubbar och distrikt
 - genom att kräva att klubbar och distrikt tar fram och följer upp likabehandlingsplanen

Judoklubbar i Sverige



3. Öka antalet klubbar

- Då behöver vi stimulera nystart av judoklubbar
 - genom ta fram en handbok för hur man startar en klubb
 - genom riktade utbildningar (föreningsutveckling)
 - genom att införa fadderklubbssystem
- Då behöver vi hjälpa befintliga klubbar att överleva
 - genom att skapa en tränarbank
 - genom att erbjuda administrativ hjälp
- Då behöver vi starta satellitverksamhet
 - genom riktade bidrag via idrottslyftet
 - genom att stimulera klubbar att söka kommunala bidrag
- Då behöver göra judosporten tillgänglig i hela landet
 - genom att inventera Sverigekartan för att hitta vita fläckar
 - genom att distrikten tar fram en expansionsplan



4. Öka antalet riksutbildningar

- Då behöver vi en sammanhållen utbildningsplan
 - genom att inventera kommande utbildningsbehov
 - genom att ta fram en utbildningskatalog
- Då behöver vi metodikhandledare och licensutbildning
 - genom att inventera befintliga metodikhandledare
 - genom att utbilda fler metodikhandledare
 - genom att genomföra befintligt utbildningsprogram
- Då behöver vi öka distriktens ansvar
 - genom att varje distrikt har en utbildningsansvarig och eller utbildningsorganisation
 - genom att skapa nätverk mellan distrikten och förbundets utbildningskoordinator
- Då behöver vi en central resurs
 - genom att tillsätta en utbildningskoordinator på förbundet
- Då behöver vi samarbeta internationellt
 - genom att använda EJU:s experter
 - genom att delta i internationella utbildningar
 - genom att utveckla det nordiska samarbetet



5. Förbereda för OS-medaljer

- Då behöver vi utveckla vår mediestrategi
 - genom att utveckla nära kontakter med enskilda sportjournalister
 - genom att förstärka förbundets mediegrupp
 - genom att utveckla hemsidans pressrum
- Då behöver vi förstärka elittränargruppen
 - genom att öka kompetensen hos elittränarna
 - genom att rekrytera fler elittränare
- Då behöver vi specialsatsa på ungdomsgruppen
 - genom att verkställa elitutvecklingsplanen
 - genom att skapa fler aktiviteter för elitsatsande ungdomar
- Då behöver vi skaffa sponsorer
 - genom att ta fram ett sponsormaterial (presentationsmaterial)
 - genom att förstärka förbundet med en marknadsföringsresurs
 - genom att utveckla en sponsorstrategi



Prioriterade områden

- Utbildning
- Marknadsföring, PR

Förbundsstyrelsen har beslutat att två aktiviteter i verksamhetsplanen är speciellt viktiga under 2012 och ska vara föremål för speciell uppmärksamhet.

När det gäller **utbildning** ska, förutom de viktiga och populära Riksfortbildningarna också anordnas utbildning för tränarlicenser och metodikhandledareutbildning på riksnivå.

När det gäller **marknadsföring och PR** ska omfattande förstärkning ske på sådana åtgärder. Marknadsföring och PR ingår som viktig del inom alla fem verksamhetsmålen.